

Caritas öffnet Türen mit Thesenpapier und Äpfeln

Von D. Staudt

27. Januar 2025, 09:00





Caritasverband, SkF und SKM haben auf dem Siegburger Marktplatz eine rote Tür geöffnet.

- Diese Tür und der Slogan „Caritas öffnet Türen“ sind die Leitmotive der Jahreskampagne der Deutschen Caritas und sie sind das passende Symbol gerade jetzt, gerade in einem so aufgeheizten Wahlkampf, vor einer so wichtigen Bundestagswahl. Denn wir Wohlfahrtsverbände wollen die Menschen auffordern: Wählt eine gesunde Demokratie!
- Dafür haben wir Äpfel und das Thesenpapier „für eine gesunde Demokratie“ an Passantinnen und Passanten verteilt.
- Kreis-Caritasdirektor Harald Klippel sagt es deutlich: „Es geht nicht um eine konkrete Wahlempfehlung, es geht uns darum, die Türen für eine offene, plurale Gesellschaft offen zu halten.“
- So wie die Wohlfahrtsverbände muss auch künftig die Sozialpolitik für die Belange Benachteiligter eintreten. Dabei fragen Wohlfahrtsverbände mit ihren Hilfsangeboten nicht nach Herkunft, Religion oder sexueller Orientierung.
- Das ist moralisch, aus christlicher Nächstenliebe, geboten. Doch sind wir zudem der festen Überzeugung, dass eine gute Sozialpolitik auch eine gute Wirtschaftspolitik ist. Gute Sozialpolitik nützt allen!

Hier geht es zum Download (https://www.caritas-rheinsieg.de/export/sites/rhein-sieg-cv/.content/.galleries/downloads/Caritas-oeffent-Tueren_Thesen_Postkarte_A6.pdf)